

Flottenmanagement erneut ausgezeichnet!

Das Fuhrparkmanagement der Porsche Bank ist Superbrand des Jahres 2020/2021.

Salzburg, 17. Juli 2020 – **Das Flottenmanagement der Porsche Bank wurde gleich zwei weitere Jahre als Business Superbrand gekürt. Nach 2017, 2018 und 2019 ist der Marktführer im österreichischen Fuhrparkmanagement auch 2020/2021 Superbrand des Jahres.**

„Die erneute Auszeichnung bestätigt unsere tägliche Arbeit und zeigt die hervorragende Entwicklung unseres Unternehmens“, freut sich Roland Leitner, Leiter Flottenmanagement bei der Porsche Bank. „Seit 2017 dürfen wir uns bereits ohne Unterbrechung als Business Superbrand bezeichnen. Das macht uns stolz und bestärkt zugleich unseren Service sowie unsere Produkte, die wir stets weiterentwickeln. Für uns ist es selbstverständlich, dass wir unseren Kunden stets zur Seite stehen und ihnen unsere Expertise uneingeschränkt zur Verfügung stellen. Genau das macht uns als Porsche Bank einzigartig. Als Dienstleister im Fuhrparkmanagement müssen wir in jeder Lage auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden reagieren und zusammen Lösungen finden.“ Innovative Kundentools, wie der Flotten Car Configurator, die Porsche Bank Flotte App oder auch das Fuhrpark-Informationssystem sind genauso ausschlaggebend für die erneute Auszeichnung, wie die persönliche Betreuung zur Optimierung eines nachhaltigen und effizienten Fuhrparkmanagements.

In Zusammenarbeit mit Bisnode Dun & Bradstreet wurden die B2B Marken nach wirtschaftlichen Kriterien vorselektiert. Anschließend hat das Superbrands Business Brand Council, das unabhängige Expertengremium, die erhobenen Marken bewertet und in der Folge zu Business Superbrands gewählt.

Über Superbrands International

Vor etwa 20 Jahren wurde das Superbrands Programm in Großbritannien von Marketing und Kommunikationsexperten eingeführt. Diese setzten sich zwei Ziele: Außerordentlich starke Marken werden damit ins Rampenlicht gerückt und darüber hinaus sollten sich andere Marktteilnehmer daran ein Beispiel nehmen können, um für die eigene Marke zu lernen. Seither ist das Programm weltweit beliebt. In 90 Ländern, verteilt auf alle fünf Kontinente, ist die Auszeichnung zu einem Superbrands etwas Besonderes. Das Business Brand Council spielt eine Schlüsselrolle und hat eine entsprechend hohe Verantwortung in jedem Land, in dem Superbrands aktiv ist. Es werden nur Personen in das Gremium aufgenommen, die als hoch spezialisierte Experten des Faches identifiziert werden konnten.

Kontakt:

Johannes Rubner
Porsche Bank Aktiengesellschaft Marketing/Kommunikation
Vogelweiderstraße 75, A - 5020 Salzburg

Tel. +43-(0)662/4683 DW 2879, mailto: johannes.rubner@porschebank.at
<http://www.porschebank.at>



v. links.: Mag. András Wiszkidenszky (Regional Director Superbrands) und Roland Leitner (Leiter Porsche Bank Flottenmanagement)